

55. Jahrestagung des Instituts für Deutsche Sprache vom 12. bis 14. März 2019

DEUTSCH IN SOZIALEN MEDIEN

Interaktiv, multimodal, vielfältig

KALEIDOSKOP

Mittwoch, 13. März 2019, 15:00 Uhr

ÖFFENTLICHEN SPRACHGEBRAUCH AUF FACEBOOK UNTERSUCHEN: ZUGÄNGE, PROBLEME, ERSTE HILFE

Daniel Pfurtscheller (Universität Wien)

Öffentliche Facebook-Seiten, betrieben von unterschiedlichsten gesellschaftlichen Akteuren, sind reichhaltige *sites of engagement* zwischen Institutionen, Gruppen und Individuen. Um an Nachrichten zu kommen und sich öffentlich über Themen auszutauschen ist Facebook im deutschsprachigen Raum nach wie vor das meistgenutzte Soziale Medium (Facebook 2018; Newman et al. 2018). Im Vergleich zu anderen Plattformen gewährt Facebook aber nur einen eingeschränkten maschinellen Zugriff auf diese Sprach- und Interaktionsdaten. Die Möglichkeiten wurden mehrfach und im Nachgang des Cambridge-Analytica-Datenskandals noch einmal deutlich zurückgefahren (Freelon 2018). Davon sind auch die wenigen bestehenden Softwaretools wie z. B. *netvizz* (Rieder 2013) betroffen. Neben praktischen und ethischen Problemen, die sich bei der Sammlung, Speicherung, Aufbereitung und Visualisierung von Facebook-Daten stellen, ist für die Linguistik auch der Umgang mit der formal-semiotischen Strukturierung von Sprachverwendung durch die Plattform und die dabei ermöglichte Multimodalität, Dynamik und Ephemeralität der Kommunikation eine Herausforderung. Die Untersuchung öffentlicher Sprachverwendung in Sozialen Medien muss mediatisierte Praktiken in den Blick nehmen, die durch die Plattformen, ihre Algorithmen, Affordanzen und ihr visuelles Design vorstrukturiert werden und „formatiert“ in Erscheinung treten (Androutsopoulos 2016). In diesem Zusammenhang bietet mein Beitrag die Gelegenheit, sich über Best-Practice-Lösungen auszutauschen, Möglichkeiten der Datensammlung (per Facebook-API und On-Screen) zu vergleichen, Software auszuprobieren und sich weiter zu vernetzen.

Androutsopoulos, Jannis (2016): Mediatisierte Praktiken: Zur Rekontextualisierung von Anschlusskommunikation in den Sozialen Medien. In: Deppermann, Arnulf/Feilke, Helmut/Linke, Angelika (Hg.): Sprachliche und kommunikative Praktiken. Berlin, Boston: De Gruyter. S. 337–367 (= Jahrbuch des Instituts für Deutsche Sprache 2015).

Facebook (2018): Facebook Q3 2018 Earnings. Online unter: https://s21.q4cdn.com/399680738/files/doc_financials/2018/Q3/Q3-2018-Earnings-Presentation.pdf.

Freelon, Deen (2018): Computational Research in the Post-API Age. In: *Political Communication* 35, S. 665–668.

Newman, Nic et al. (2018): Reuters Institute Digital News Report 2018. S. 144. Online unter: <http://media.digitalnewsreport.org/wp-content/uploads/2018/06/digital-news-report-2018.pdf>.

Rieder, Bernhard (2013): Studying Facebook via data extraction: the Netvizz application. *ACM*. S. 346–355. Online unter: <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=2464464.2464475>.