

55. Jahrestagung des Instituts für Deutsche Sprache vom 12. bis 14. März 2019

DEUTSCH IN SOZIALEN MEDIEN

Interaktiv, multimodal, vielfältig

KALEIDOSKOP

Mittwoch, 13. März 2019, 15:00 Uhr

BLOGS, BOTS & CO: PUBLIC HUMANITIES IN DEN SOZIALEN MEDIEN

Simon Meier-Vieracker (TU Dresden)

Im Projekt *fussballlinguistik.de* baue ich Korpora mit schriftlichen und seit neuestem auch mündlichen Texte aus dem Bereich der Fußballberichterstattung auf und mache sie über ein webbasiertes Tool der Fachöffentlichkeit zugänglich. Begleitend dazu veröffentliche ich laufend Ergebnisse meiner Forschungsarbeit mit diesen Daten auf dem gleichnamigen, an ein größeres Publikum gerichteten Blog. Für die Aufgabe des Wissenschaftstransfers bzw. der Public Humanities haben sich die sozialen Medien, insbesondere Twitter, als geeignete Schnittstellen mit dem äußerst lebendigen Diskurs der Fußballfans erwiesen. Zum einen können via Twitter Einblicke in laufende Forschung rasch publiziert oder Links zu Forschungsergebnissen verbreitet werden. Zum anderen können die technischen Rahmenbedingungen von Twitter genutzt werden, um etwa mithilfe von Bots die Aufgabenfelder und Möglichkeiten der Digital Humanities live vorzuführen. Auf letzteren Aspekt richtet sich der Fokus meines Messestandes: Unter anderem am Beispiel des Twitterbots *@randomlivetext*, der auf der Grundlage großer Livetickerkorpora zufällige Livetickermeldungen generiert, zeige ich, wie auf diesem Wege das Forschungsfeld der Korpuslinguistik spielerisch, aber methodisch transparent vermittelt werden kann.