

55. Jahrestagung des Instituts für Deutsche Sprache vom 12. bis 14. März 2019

DEUTSCH IN SOZIALEN MEDIEN

Interaktiv, multimodal, vielfältig

Donnerstag, 14. März 2019, 10:00 Uhr

MEDIENKETTEN IN AUDIOVISUELLEN WEBFORMATEN: EIN PROJEKTBERICHT

Prof. Dr. Konstanze Marx (Mannheim), Prof. Dr. Axel Schmidt (Mannheim), Isabell Neise, MA (Mannheim)

Audiovisuelle Webformate, z.B. YouTube oder Twitch, machen eine Trennung zwischen Produzent*innen, Produkt und Rezipient*innen, wie wir sie von traditionellen Medien kennen, geradezu obsolet. Wir sprechen daher im Projekt, das im Rahmen des Vortrags vorgestellt werden soll, von sogenannten *Medienketten*. Sie zeichnen sich dadurch aus, dass die drei genannten Elemente, aufgrund der gegebenen medialen Affordanzen ineinander übergehen, sich dynamisch beeinflussen oder gegenseitig hervorbringen. Das lässt sich besonders gut an gestreamten Let's Plays nachvollziehen. Thematisiert werden sollen auch die interaktionalen Konsequenzen, die sich durch Medienketten ergeben.